



LA TARTARUGA

SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2024

NOTA METODOLOGICA E MODALITÀ DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.

I principi che hanno guidato la redazione del presente documento sono i seguenti:

- rilevanza in quanto riporta le informazioni utili alla comprensione dell'andamento e degli impatti economici, sociali e ambientali dell'attività della società "La Tartaruga - Società Cooperativa Sociale";
- rispetto del principio dello scambio mutualistico con i soci;
- completezza nell'identificazione dei principali stakeholder;
- trasparenza, neutralità, chiarezza e veridicità dei dati riportati;
- comparabilità, evidenziando - ove possibile - il confronto temporale dei dati riportati.

RIFERIMENTI NORMATIVI - Dal punto di vista normativo questo bilancio sociale è stato redatto secondo i riferimenti di seguito riportati. Questo bilancio sociale è reso obbligatorio dall'articolo 14 del decreto legislativo n. 117/2017. E' stato redatto in conformità al D.M. 24 gennaio 2008 in tema di "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale, ai sensi dell'art. 10, comma 2, del d.lgs. 24 marzo 2006, n. 155". Sono stati, inoltre, seguite le indicazioni del Decreto attuativo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 04/07/2019: "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore".

MODALITÀ DI APPROVAZIONE - Il presente bilancio sociale è stato presentato nell'Assemblea dei soci del 13 Giugno 2024 che ne ha deliberato l'approvazione. Segue deposito presso il Registro delle Imprese.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE - Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso l'Assemblea dei soci e viene consegnato ai soci stessi, agli utenti, ai dipendenti, ai referenti istituzionali, ai clienti e a tutti i partner. Il bilancio sociale è un documento pubblico depositato presso il Registro Imprese.

INDICE.

Sezione I - Note introduttive

Par. 1.1 La nostra mission

Par. 1.2 Nota redazionale

Par. 1.3 Oggetto sociale ed attività secondarie

Par. 1.4 Finalità e strategie

Sezione II - Struttura, governo e amministrazione

Par. 2.1 Organigramma

Par. 2.2 Organizzazione e struttura di governance

Par. 2.3 Base sociale e vita associativa

Sezione III - Stakeholder

Par. 3.1 I lavoratori

Par. 3.2 Collaborazioni

Par. 3.3 Contributi pubblici e crediti d'imposta

Sezione IV - Attività

Prima Area:

Par. 4.1 Elaborazione Dati – Servizi amministrativi, fiscali e del lavoro

Seconda Area:

Par. 4.2 Servizi di supporto amministrativo ad altri enti dello stesso settore

Sezione V - Situazione economico-finanziaria

Par. 5.1 Bilancio economico

Par. 5.2 Prospetto di determinazione del valore aggiunto

Par. 5.3 Prospetto di distribuzione del valore aggiunto

Sezione VI – Varie

Par. 6.1 Scheda anagrafica

SEZIONE I - NOTE INTRODUTTIVE



Par. I.1 La nostra mission - Par. I.2 Nota redazionale - Par. I.3 Oggetto sociale ed attività secondarie -
Par. I.4 Lettera della redazione - Par. I.5 Finalità e strategie - Par. I.6 Presentazione del bilancio

PAR. I.I LA NOSTRA MISSION

La società “La Tartaruga - Società Cooperativa Sociale”, nata dalla trasformazione della omonima Associazione di Promozione Sociale, eroga servizi di supporto amministrativo, servizi fiscali, servizi in materia di lavoro nonché di elaborazione elettronica dei dati. La cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale, ovvero la mutualità, la solidarietà, la democraticità, lo spirito comunitario, il legame con il territorio ed il rapporto collaborativo con le istituzioni pubbliche locali. Infatti, considerando lo scopo mutualistico conformemente all'art. 1 della Legge 381/1991 e considerando la lettera b) del comma 1), alla cooperativa è consentito *“lo svolgimento di attività diverse - agricole, industriali, commerciali o di servizi - finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate...”*. Pertanto, l'offerta dei servizi sopra richiamati ed anche lo svolgimento delle altre attività sono garantiti attraverso la propria struttura con un profilo giuridico maggiormente appropriato. Infatti, la cooperativa ha assunto con contratto di lavoro a tempo indeterminato il socio che versa in condizioni di svantaggio. La cooperativa, inoltre, fornisce servizi ed attività di supporto sia ad enti dello stesso settore che ad enti pubblici, motivo per cui l'oggetto sociale è stato opportunamente ampliato in sede di trasformazione. Per quanto riguarda le attività socio-culturali continuano ad essere assicurate per finalità etiche e sociali, attraverso l'erogazione di liberalità ad iniziative che vengono intraprese nel territorio di riferimento. Infatti, la mission della cooperativa viene confermata con la programmazione di attività proprie con cui assicurerà il giusto equilibrio tra attività di servizi peculiari e professionali resi da soci ed attività di rilevanza etica e culturale così come riportato nell'oggetto sociale e che risultano essere state tra gli intendimenti associativi originari dei soci.

PAR. 1.2 NOTA REDAZIONALE


La società cooperativa “La Tartaruga”, come precedentemente chiarito, si ispira ai principi di mutualità, di solidarietà, di democraticità, ed intende favorire un legame con il territorio nonché il rapporto collaborativo con le istituzioni pubbliche locali. Essa ha sede ed opera in provincia di Napoli a Marigliano ed in provincia di Caserta a Santa Maria a Vico, ove ha aperto un ufficio.



PAR. 1.3 OGGETTO SOCIALE ED ATTIVITÀ SECONDARIE

L'attività della cooperativa si sostanzia nello svolgimento effettivo delle seguenti attività: L'elaborazione elettronica di dati contabili, fiscali, amministrativi e del lavoro, la predisposizione di dichiarazioni di qualsivoglia natura da inoltrare alle amministrazioni pubbliche ed in particolare all'Amministrazione Finanziaria; l'organizzazione di banche dati; l'assistenza di carattere amministrativo ad imprese e privati per la richiesta, l'istruttoria e la concessione di finanziamenti; l'erogazione di servizi di supporto ai professionisti, loro studi e clienti al fine di garantire l'espletamento di adempimenti ed obblighi normativi quali, a titolo puramente indicativo e non esaustivo, gli adempimenti in tema di salute e sicurezza sul lavoro, privacy ed antiriciclaggio; servizi di supporto e di assistenza hardware e software ad istituzioni universitarie, istituti scolastici di ogni ordine e grado e ad enti, relativamente alle attività amministrative, contabili, fiscali e del lavoro; servizi di supporto nella progettazione ed erogazione di corsi di formazione, nella promozione di percorsi formativi tenuti dalle Istituzioni Universitarie, da Istituti Scolastici di ogni ordine e grado e ad Enti Pubblici e Privati; servizi di assistenza alle aziende nella gestione e pianificazione delle attività, nonché assistenza in incarichi giuridici e fiscali, con esclusione della rappresentanza innanzi alle autorità di legge; servizi di assistenza nelle fasi di liquidazione delle aziende o assistenza nelle fasi di gestione delle procedure fallimentari; servizi di gestione ed amministrazione del personale sia di Enti Pubblici che di privati per la ottimizzazione della struttura e dei processi organizzativi, l'analisi delle performance, individuazione di metodologie e strumenti di sviluppo delle risorse umane. La creazione e gestione di un centro studi e servizi a supporto dell'attività professionale esercitata in generale dai soci ed in particolare all'attività di consulenza finanziaria, amministrativa, contabile, legale e fiscale; la locazione di immobili di proprietà o in leasing, edifici o porzioni di edifici, alloggi residenziali, edifici non residenziali, incluse sale per esposizioni, strutture di magazzinaggio, terreni, centri commerciali;

la locazione, temporanea o di lungo termine, di attrezzature d'ufficio, hardware e software dedicati per studi professionali o software generici, di proprietà o detenuti anche ad altro titolo; la promozione e gestione di attività di aggiornamento e di formazione su materie di interesse diretto o indiretto dei soci, loro praticanti, dipendenti e collaboratori di studio, anche attraverso la ricerca di collegamenti sistematici con università, istituzioni scolastiche, istituzioni pubbliche, enti locali, associazioni ed ogni altro organismo od ente, l'organizzazione e promozione di eventi di carattere culturale, ricreativo, nonché manifestazioni di intrattenimento; la creazione di luoghi di aggregazione e di approfondimento culturale, ponendo particolare attenzione agli stili di vita; favorire la diffusione di valori etici e morali nei giovani, insiti nelle tradizioni del territorio, per l'acquisizione di una responsabile capacità di scelta del proprio stile di vita; educare e formare alla cultura alimentare i cittadini e, in particolare, le giovani generazioni, con l'obiettivo del raggiungimento della piena coscienza del diritto al piacere ed al gusto; contribuire alla creazione di una cultura della salute come bene collettivo e pubblico, da difendere e proteggere anche con l'adozione di stili alimentari e di vita equilibrati e orientati alla qualità, alla diversità, alla moderazione; evidenziare e comunicare la dignità culturale delle tematiche legate al cibo, al vino e altre bevande, all'alimentazione ed alle scienze gastronomiche nel loro complesso; creare centri permanenti e biblioteche per la consultazione e lo scambio di informazioni inerenti le tradizioni, la geografia e la storia anche gastronomica del territorio; contribuire al rafforzamento dei legami dei prodotti alimentari di qualità con i loro territori, nell'ottica della salvaguardia della biodiversità, promuovendone l'assunzione a ruolo di beni culturali; sostenere il pieno rispetto delle diversità culturali dei territori, in un'ottica di scambio e confronto utile a tutti, senza discriminazioni di sorta, con particolare attenzione per le espressioni delle culture popolari; difendere il paesaggio, il suolo, il territorio e valorizzare la memoria locale; realizzare progetti di cooperazione internazionale laddove possibili, volti alla tutela al sostegno alle comunità, particolarmente nei Paesi in via di sviluppo; sostenere centri di aggregazione polivalenti per giovani, con annessi circoli ricreativi e spacci interni, spazi finalizzati alla ricreazione, all'intrattenimento, allo studio, alla formazione ed alle attività didattiche e culturali in genere; favorire la conoscenza e la fruizione dei prodotti del territorio attraverso iniziative di promozione e l'organizzazione di attività di turismo enogastronomico; promuovere, organizzare, gestire, partecipare ad attività educative anche nel campo della scuola e dell'università attraverso progetti di ricerca, coordinamento, formazione e aggiornamento, finalizzati a una piena attuazione all'educazione alla salute, all'educazione sensoriale e del gusto, allo sviluppo di una corretta cultura alimentare.



Proporre e organizzare attività di educazione alimentare e sensoriale dirette ai soci e a tutti i cittadini, per una più diffusa conoscenza delle radici storiche e dei processi produttivi, e per creare una maggiore consapevolezza delle relazioni cibo e territorio, cibo e salute, cibo ed economia; organizzare eventi, anche attraverso la somministrazione di alimenti e bevande, al fine di favorire la conoscenza di prodotti e tipicità del territorio.

Viene espressamente precisato dai costituenti che le attività di cui al presente oggetto sociale verranno svolte impiegando razionalmente e produttivamente le prestazioni lavorative dei soci, secondo le capacità professionali e le attitudini personali di ognuno, il tutto avvalendosi di tutte le provvidenze, gli incentivi e le agevolazioni della Comunità Europea, dello Stato, della Regione e di altri Enti. Per tutte le attività in ordine alle quali si rendesse necessario l'apporto di professionisti muniti dei necessari titoli abilitativi, la società si avvarrà dell'opera di detti professionisti.

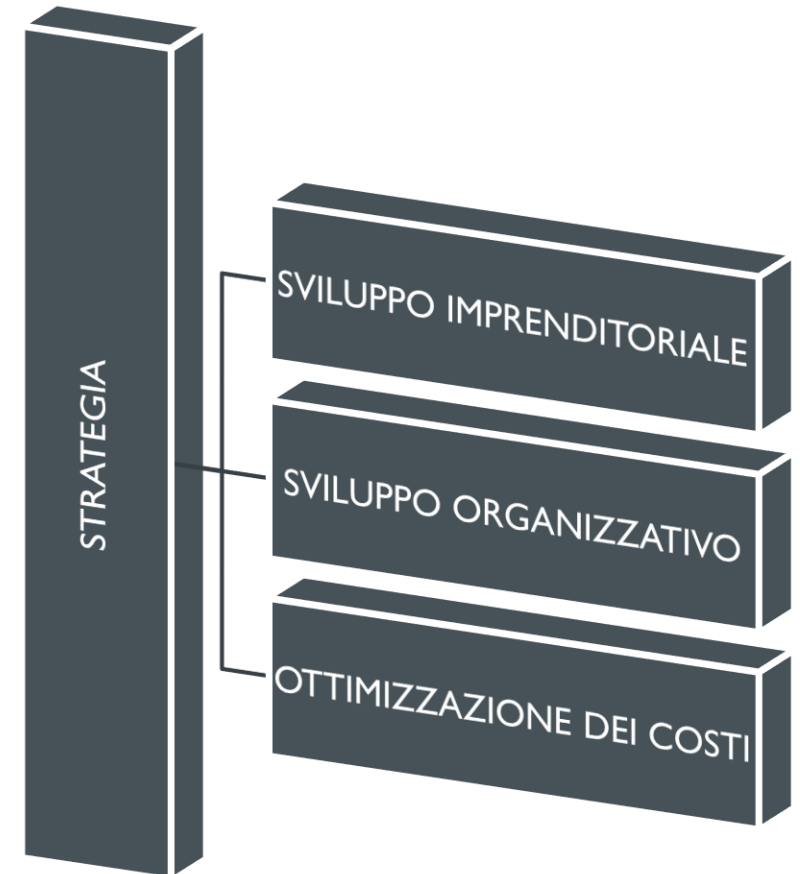
Le predette attività saranno poste in essere nei confronti di terzi, nonché dei soci, le attività di cui ai precedenti capoversi saranno esercitate dalla cooperativa nel rispetto dello svolgimento delle attività professionali istituzionalmente garantite dagli ordini professionali.

PAR. 1.4 FINALITÀ E STRATEGIE

Le strategie adottate dal Consiglio di Amministrazione della cooperativa “La Tartaruga” saranno basate sui seguenti punti chiave:

- **Sviluppo imprenditoriale** Focalizzazione sulla crescita del settore dei servizi professionali quali l’elaborazione elettronica dei dati, quelli di carattere amministrativo, fiscale e del lavoro. Ricerca di soluzioni alternative per le attività con altri enti con cui è stata intrapresa una collaborazione.
- **Sviluppo organizzativo**: Un ciclo di incontri per ragionare tra soci ed esperti per acquisire maggiore consapevolezza del concetto di mutualità e scambio cooperativo. L’implementazione di un percorso annuale di monitoraggio delle attività svolte.
- **Ottimizzazione dei costi**: Contenimento dei costi dei fornitori e monitoraggio qualitativo dei fornitori. Utilizzo delle strutture dei soci.

Nel corso del 2024 la cooperativa ha operato tenendo conto delle strategie sopra riportate.



SEZIONE II - STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



Par. 2.1 Organigramma - Par. 2.2 Organizzazione e struttura di governance - Par. 2.3 Base sociale e vita associativa

PAR 2.1 ORGANIGRAMMA

ASSEMBLEA
DEI SOCI

Consiglio di Amministrazione
A. Sapiro, A. Buonincontri, P. Monda

PAR 2.2 ORGANIZZAZIONE E STRUTTURA DI GOVERNANCE.

I componenti del Consiglio di Amministrazione Antonio Sapio, Pasquale Monda ed Anna Buonincontri sono in carica dalla data di costituzione 6 ottobre 2022 e loro scadenza è prevista fino all'approvazione del bilancio che si chiuderà al 31 dicembre 2024. Pertanto, alla data di approvazione del presente Bilancio il Consiglio di Amministrazione risulta così composto:

- Antonio SAPIO (anni 56): Legale Rappresentante - Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Pasquale MONDA (anni 52): Consigliere – Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione
- Anna BUONINCONTRI (anni 59): Consigliera con le funzioni di segreteria.

PAR 2.3 BASE SOCIALE E VITA ASSOCIATIVA

Nel corso del 2024 si sono tenute quattro sedute assembleari. La prima, in data 24 aprile, ha riguardato la comunicazione ai soci a seguito della revisione annuale da parte del Ministero ex art. 17 del D. Lgs. 220/02, la seconda e la terza rispettivamente in data 29 aprile e 29 maggio, andate deserte, convocate per l'approvazione del bilancio di esercizio e del bilancio sociale ed infine la quarta tenutasi in data 20 giugno per l'approvazione del bilancio di esercizio e del bilancio sociale chiusi al 31 dicembre 2024

Per quanto riguarda, invece, il consiglio di amministrazione, lo stesso si è riunito una sola volta in data 31 marzo 2024 per l'approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio sociale.



COMPOSIZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

Al 31 dicembre 2023 il capitale sociale sottoscritto ed interamente versato dai soci risulta pari ad Euro 1.200,00 ed viene così di seguito rappresentato

Anna Buonincontri

- Numero quote sottoscritte: 1
- Valore nominale: Euro 300,00
- Importo versato: Euro 300,00

Antonio Sapio

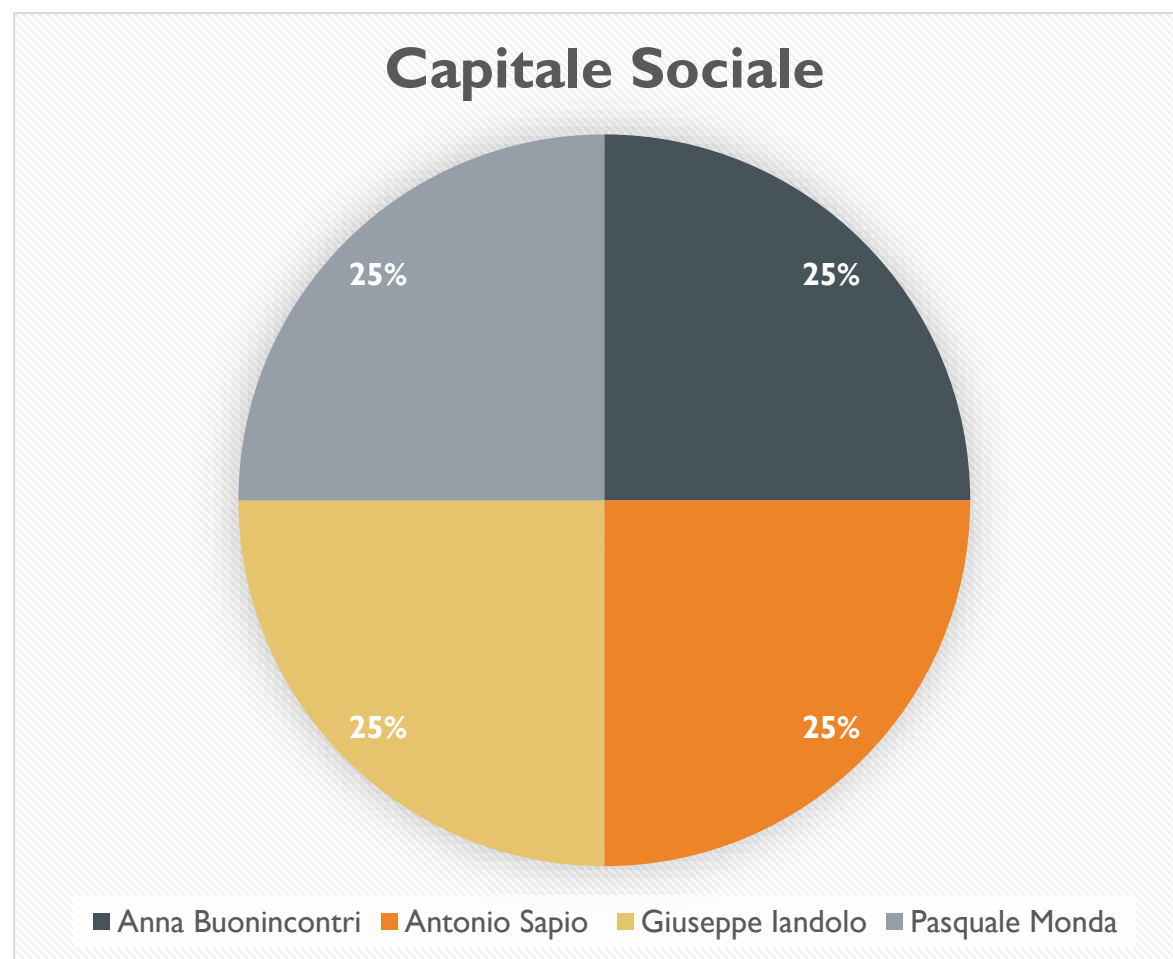
- Numero quote sottoscritte: 1
- Valore nominale: Euro 300,00
- Importo versato: Euro 300,00

Giuseppe Iandolo

- Numero quote sottoscritte: 1
- Valore nominale: Euro 300,00
- Importo versato: Euro 300,00

Pasquale Monda

- Numero quote sottoscritte: 1
- Valore nominale: Euro 300,00
- Importo versato: Euro 300,00




SEZIONE III - STAKEHOLDER



Par. 3.1 I lavoratori - Par. 3.2 Collaborazioni - Par. 3.3 Contributi pubblici e crediti d'imposta



PAR 3.1 I LAVORATORI



Nel periodo considerato la cooperativa ha in essere due contratti di lavoro subordinato con il socio Pasquale Monda, soggetto svantaggiato, e con la socia Anna Buonincontri, mentre i soci Antonio Sapio e Giuseppe Iandolo attuano lo scambio mutualistico con la cooperativa con contratti di lavoro autonomo.

PAR. 3.2 COLLABORAZIONI

La società cooperativa “La Tartaruga” nel rispetto dei principi per i quali è stata costituita eroga servizi a cooperative ed imprese sociali appartenenti al suo stesso settore. La stessa considerando le peculiari competenze dei propri soci eroga anche servizi di supporto amministrativo alle cooperative agricole ed agli Enti Locali. Inoltre si propone di implementare e migliorare la propria offerta di servizi nel campo della digitalizzazione.

PAR. 3.3 CONTRIBUTI PUBBLICI E CREDITI D'IMPOSTA

La cooperativa sociale “La Tartaruga” nel corso del periodo considerato non ha incassato contributi di natura pubblica (devoluzione 5‰) ma ha stanziato in bilancio per competenza gli importi che risultano approvati ma non erogati negli anni finanziari 2023 e 2024.

SEZIONE IV - ATTIVITÀ



Prima Area: Elaborazione Dati – Servizi amministrativi, fiscali e del lavoro

Seconda Area: Servizi di supporto amministrativo ad altri enti dello stesso settore

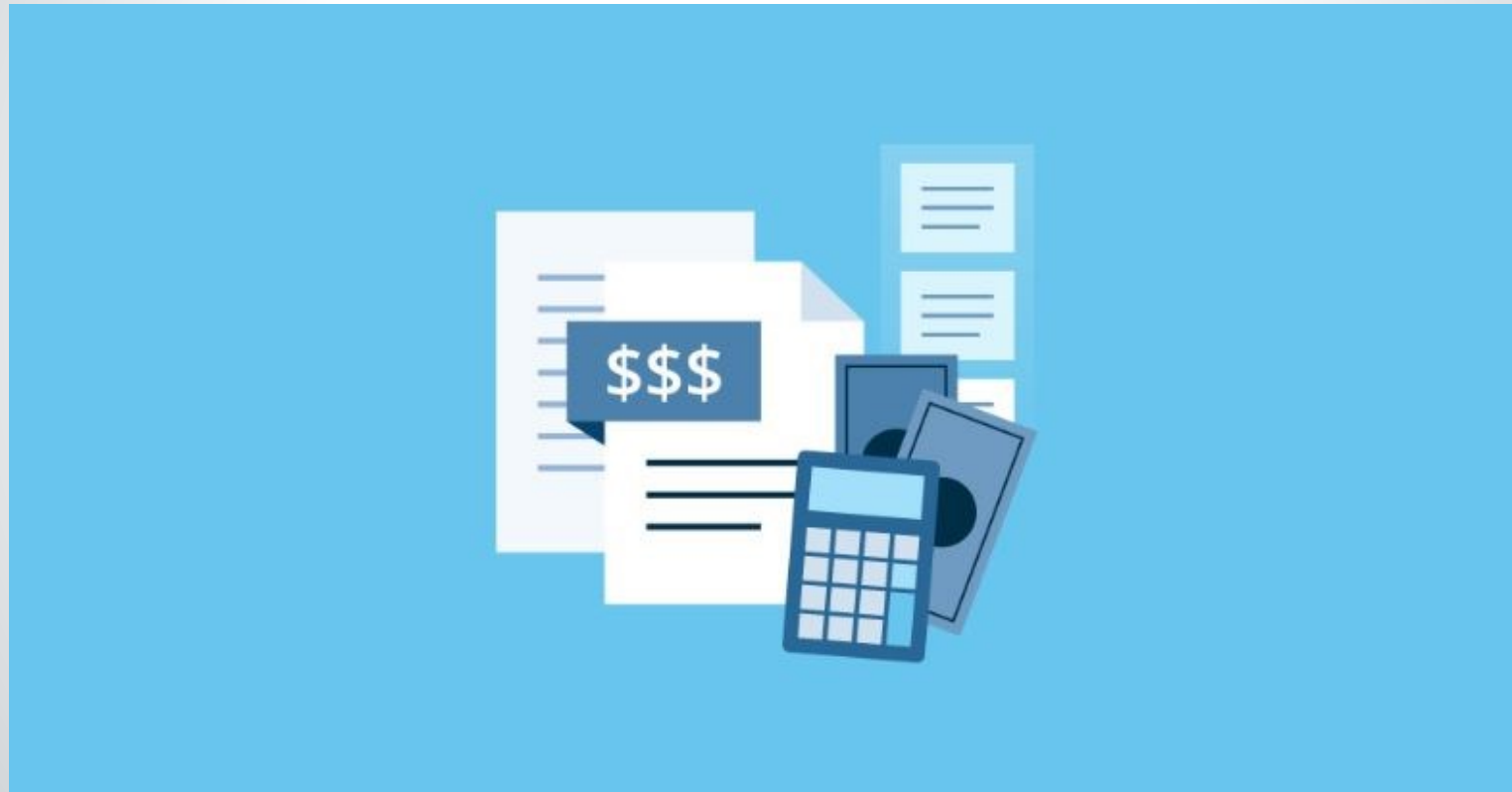
PAR. 4.1 ELABORAZIONE DATI – SERVIZI AMMINISTRATIVI, FISCALI E DEL LAVORO

L'attività descritta si è tradotta nell'erogazione di servizi in modalità digitale quali l'elaborazione di dati in genere e di dati contabili con l'utilizzo di software dedicati. Inoltre considerate le competenze professionali dei soci sono, inoltre, erogati servizi di natura amministrativa, fiscale e del lavoro.

PAR. 4.2 SERVIZI DI SUPPORTO AMMINISTRATIVO AD ALTRI ENTI DELLO STESSO SETTORE – ATTIVITA' CULTURALI

L'attività di supporto alle attività amministrative viene erogata nei confronti di soggetti operanti nello stesso settore, considerate le peculiari competenze sviluppate dai soci nel mondo delle cooperative e delle cooperative sociali in genere, nonché nel settore delle imprese agricole in forma cooperativa. Inoltre, considerate le peculiari competenze acquisite da un socio, vengono altresì erogati servizi di supporto specialistico in ambito amministrativo e del lavoro agli Enti Locali. Infine la Cooperativa ha finanziato alcune interessanti iniziative poste in essere da enti associativi operanti sul territorio che si contraddistinguono per attività culturali e socio-educative.

SEZIONE V – ESAME SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA



Par. 5.1 Introduzione - Par. 5.2 Dimensione economica e analisi del valore aggiunto

PAR. 5.1- INTRODUZIONE

In questa sezione si evidenzia la situazione economica e finanziaria: provenienza delle risorse separata per fonte pubblica e privata, informazioni sulle attività di raccolta fondi, eventuali criticità gestionali e azioni intraprese per mitigarle.



PAR. 5.2 – DIMENSIONE ECONOMICA E ANALISI DEL VALORE AGGIUNTO

"La Tartaruga" - Società Cooperativa Sociale

Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto

	2024	2023	Differenza	%
Valore della Produzione (A)	54.035,36	15.225,52	38.809,84	255%
Ricavi da prestazioni	37.285,03	5.312,00	31.973,03	602%
Contributi in conto esercizio	9.511,52	8.779,57	731,95	8%
Altri ricavi e proventi	7.238,81	1.133,95	6.104,86	538%
Costi della Produzione (B)	20.062,63	1.435,50	18.627,13	1298%
Acq materiali e servizi per la produzione	15.388,60	90,00	15.298,60	16998%
Costi per utenze	1.547,90	800,00	747,90	93%
Costi di manutenzione	0,00	0,00	0,00	0%
Consulenze professionali	0,00	0,00	0,00	0%
Altri costi	3.126,13	545,50	2.580,63	473%
Valore Aggiunto Lordo (A - B)	33.972,73	13.790,02	20.182,71	146%
Componenti straordinari (C)	1.839,14	-585,60	2.424,74	414%
Sopravvenienze	10.136,64	5.932,28	4.204,36	71%
Insussistenze	0,00	0,00	0,00	0%
Plusvalenze	0,00	0,00	0,00	0%
Risarcimento danni	0,00	0,00	0,00	0%
Altri oneri	8.297,50	6.517,88	1.779,62	27%
Altri proventi	0,00	0,00	0,00	0%
Ammortamenti ed accantonamenti (D)	1.747,16	819,16	928,00	113%
Valore Aggiunto Globale Netto (A - B +/- C -D)	34.064,71	12.385,26	46.449,97	375%

PAR. 5.2 – DIMENSIONE ECONOMICA E ANALISI DEL VALORE AGGIUNTO

"La Tartaruga" - Società Cooperativa Sociale

Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto

	2024	2023	Differenza	%
Valore Aggiunto Globale Netto	34.064,71	12.385,26	21.679,45	175%
Soci lavoratori dip collaboratori	13.650,55	6.032,10	7.618,45	126%
Soci lavoratori e dipendenti	13.650,55	1.632,10	12.018,45	736%
Rimborso spese a soci e collaboratori	0,00	4.400,00	0,00	-100%
Formazione/sicurezza soci e lavoratori	0,00	0,00	0,00	0%
Compenso Collegio Sindacale	0,00	0,00	0,00	0%
Compenso Revisore e ODV	0,00	0,00	0,00	0%
Altri costi	0,00	0,00	0,00	0%
Fornitori/Utenze (Igiene, pulizia, materiale didattico)	816,00	57,99	758,01	1307%
Finanziatori (interessi passivi ed oneri bancari)	44,80	33,70	11,10	33%
Devoluzione ai fondi mutualistici	567,00	187,00	380,00	203%
Utile ante imposte	18.986,36	6.074,47	12.911,89	213%
Pubblica Amministrazione (imposte e tasse)	638,00	39,00	599,00	1536%
Netto residuo	18.348,36	6.035,47	12.312,89	204%

PAR. 5.2 – DIMENSIONE ECONOMICA E ANALISI DEL VALORE AGGIUNTO

La riclassificazione del Conto Economico a Valore aggiunto è ritenuta particolarmente utile ai fini dell'interpretazione dei risultati d'esercizio delle cooperative sociali.

Il Valore aggiunto si sostanzia nella misura dell'incremento di valore della produzione ottenuta nell'esercizio rispetto al valore di beni/servizi acquistati da soggetti terzi.

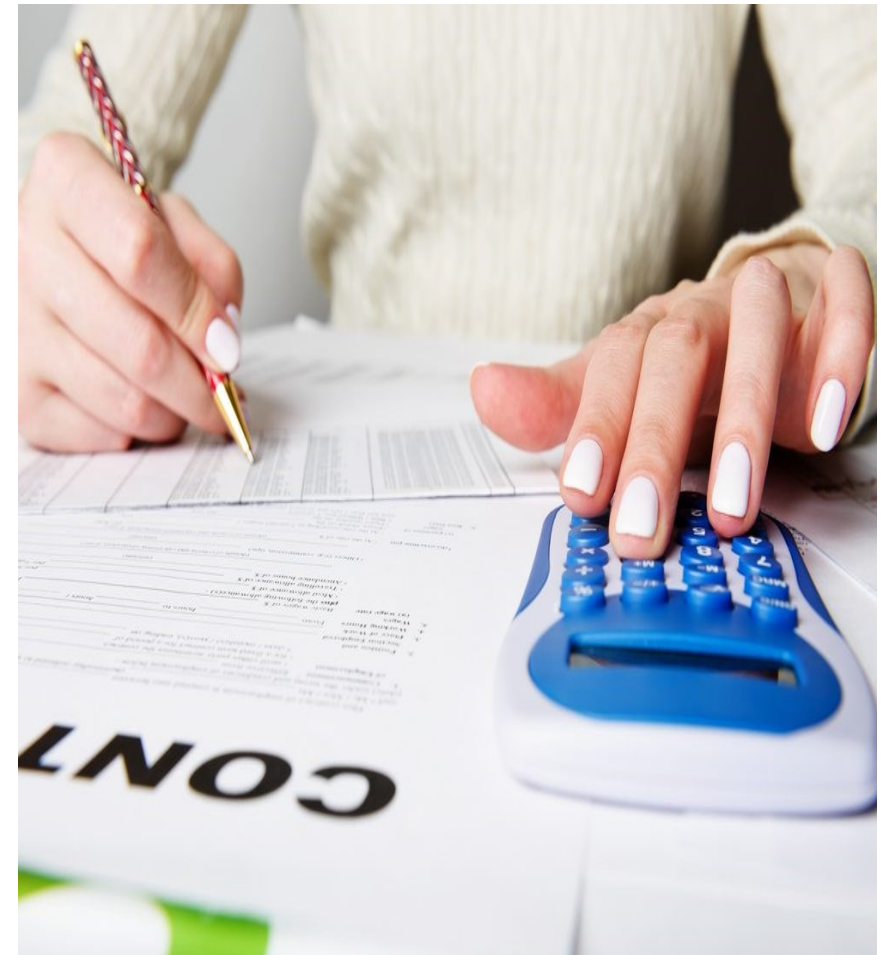
Ai fini della determinazione della misura del Valore aggiunto si parte dal Valore della produzione che è pari ad euro **54.035,36**. Dopo aver sottratto dall'importo appena determinato i costi della produzione per euro **20.062,63** (acquisto materiali e servizi, utenze e costi di produzione vari) otteniamo il Valore Aggiunto Lordo pari ad euro **33.972,73**.

All'importo appena determinato si aggiunge il risultato positivo dell'area straordinaria (euro **1.839,14**) e si sottraggono gli ammortamenti ed accantonamenti (di euro **1.747,16**) ottenendo il Valore Aggiunto Globale Netto pari a euro **34.064,71**.

Dal Valore Aggiunto Globale Netto così ottenuto si sottraggono il costo per soci lavoratori e dipendenti (euro **13.650,55**), per cancelleria ed abbonamenti (euro **816,00**), per oneri bancari (euro **44,80**) e per quanto destinato ai fondi mutualistici (euro **567,00**).

A seguito della considerazione delle ulteriori voci di costo sopracitate si giunge all'utile ante imposte pari ad euro **18.968,36**.

Dopo aver considerato le imposte dell'esercizio IRES (euro **137,00**) ed IRAP (euro **501,00**) per un totale di euro **638,00** si giunge infine alla misura del Netto Residuo pari ad euro **18.348,36**.



SEZIONE VI – VARIE



Par. 6.1 Scheda anagrafica

PAR. 6.1 – SCHEDA ANAGRAFICA

Denominazione

LA TARTARUGA - Società Cooperativa Sociale

Indirizzo sede legale/Indirizzo sede operativa

Via Viella Municipio n. 4 – 80034 Marigliano (NA) - Indirizzo Ufficio Via Naz. Appia n. 520 Sc. B – 80128 Santa Maria a Vico (CE)

Forma giuridica e modello di riferimento

Società cooperativa sociale

Tipologia

Impresa sociale

Data di costituzione

06.10.2022

Codice Fiscale/Partita Iva

92040680636 – 10136041216

N. Iscrizione CCIAA

NA - 1084026

N. Iscrizione Albo

Iscrizione Albo delle Cooperative Sociali a mutualità prevalente al n. C139163 del 27.10.2022 - Iscriz. nella Sezione Speciale in qualità di Impresa Sociale a decorrere dal 02.02.2023 – Settore Attività ICNPO 06300 – Servizi Strumentali alle Imprese Sociali

Contatti

latartarugacoopsoc@pec.it – latartarugacoopsoc@gmail.com - Tel. 081 8853183

Codice Ateco

63.11.19 (Altre elaborazioni elettroniche di dati)